



messaggerie libri

Il processo distributivo

L'attività distributiva di Messaggerie Libri è organizzata per rispondere in modo efficiente alle esigenze dei diversi processi:

- Spedizione delle novità
- **Rifornimento**
- Gestione delle rese

Rifornimento

I clienti inviano i loro ordini al centro distributivo dove sono tenuti a stock i titoli di catalogo degli editori distribuiti (circa 140.000 titoli). Lo stock presente nell'impianto viene determinato dall'andamento delle vendite del singolo titolo.

I titoli momentaneamente non disponibili vengono tenuti in prenotazione per un successivo invio, secondo le indicazioni del cliente.

Il Sistema Informativo

È a disposizione degli editori un sistema di servizi informatici integrati che permettono di monitorare e gestire il processo di vendita e di movimentazione dei loro libri.

Gli editori possono controllare ogni fase del processo di distribuzione, attuare la programmazione delle ristampe, verificare l'efficacia delle azioni promozionali e il raggiungimento degli obiettivi di vendita.

Consultazione Titoli

L'editore può consultare in tempo reale i dati di giacenza, di fornito, resa e vendita di ciascun titolo del suo catalogo.

È inoltre possibile verificare la presenza dei riordini emessi per l'adeguamento delle scorte nel Centro Distributivo.

Il Magazzino Virtuale: il POD

Il Print on Demand è un servizio unico e innovativo, gestito da Messaggerie Libri con Lampi di Stampa e Rotomail, che consente di stampare anche la singola copia ordinata dalla libreria: le copie dei libri inseriti nel POD saranno sempre disponibili alla distribuzione e quindi alla vendita.

Il POD: come si attiva

L'editore che sceglie di avvalersi del POD, ottiene dal portale www.podeditori.it il preventivo di stampa dei suoi titoli e sottoscrive l'accordo con Lampi di Stampa/Rotomail e Messaggerie Libri.

Il servizio non ha costi aggiuntivi, oltre ai costi di stampa.

Il POD: come gestirlo

Ottenuta l'iscrizione al servizio, l'editore seleziona i titoli su cui avvalersi del servizio (può inserire anche solo un titolo), fornendo i file per la stampa.

Una volta forniti i file, l'editore può ogni giorno decidere quali titoli mantenere nella disponibilità POD.

Il POD: come funziona

Il libraio vede sempre come disponibili i titoli presenti nel servizio POD e quindi li può ordinare.

Se all'arrivo dell'ordine il sistema di Messaggerie Libri trova comunque la disponibilità fisica del libro, evade l'ordine usando la copia disponibile.

Se invece non trova disponibilità del titolo, e solo in tal caso, Messaggerie Libri manda l'ordine di stampa a Rotomail.

Come viene gestito il ciclo distributivo POD

1. Il **cliente finale (lettore)** ordina o compra un libro in una **libreria** (tradizionale o on-line)



2. Le **librerie/e-commerce** ordinano i libri attraverso il sistema di gestione ordini di **Messengerie Libri**



3. **Messengerie Libri** raccoglie gli ordini di tutte le librerie, ne verifica la disponibilità per i titoli che risultano esauriti ma disponibili in POD, **invia a Lampi di stampa** l'ordine di produzione con i titoli da stampare e le quantità



6. **Messengerie Libri** si occupa della **distribuzione del libro**



5. **Rotomail Italia** consegna i libri stampati al magazzino di **Messengerie Libri**



4. **Rotomail Italia** prende in carico l'ordine e procede con la **produzione dei libri** (stampa, confezionamento, inscatolamento)



Vantaggi del servizio POD

Non perdere vendite

- su titoli esauriti a bassa rotazione
- su titoli temporaneamente non disponibili
(anche novità non ancora ristampate)

Massimizzazione della coda lunga del canale on-line.

Minori costi decisionali, finanziari e gestionali.

Riduzione dei costi di magazzino.

I numeri

- Oltre 20 editori utilizzano il servizio
- Nel 2015 più di 1.500 titoli stampati in POD
- 40.000 pezzi forniti in POD quest'anno (oltre il 5% del rifornimento complessivo degli editori che utilizzano il servizio)
- Media pezzi per ordine di stampa: 2,6

Il potenziale

Per gli editori che usano sistematicamente il servizio

- Oltre il 7% dei rifornimenti sono generati dal POD
- Il potenziale, a regime (caricamento dell'intero catalogo) è il 10% di incremento dei rifornimenti